



Campaña "Aparca el coche y embárcate"

FI2017-10-ER 26/04/2017

**¡Aparca el coche
y embárcate!**



Apreciado franquiciado,

Te presentamos la nueva campaña para primavera "Aparca el coche y embárcate" que consistirá en un sorteo de **un crucero para dos personas**. En esta ocasión participarán todos nuestros centros de lavado Elefante Azul y todas las gasolineras Autonet&Oil.

Se trata de un crucero en el barco **Costa Diadema** de la compañía **Costa Cruceros** de una semana en un **camarote doble** de la categoría **Exterior Premium**.

El planning del crucero es el siguiente:

Lunes 9/10/2017 Barcelona
Martes 10/10/2017 Palma de Mallorca
Miércoles 11/10/2017 Navegación
Jueves 12/10/2017 Civitavecchia
Viernes 13/10/2017 La Spezia
Sábado 14/10/2017 Savona
Domingo 15/10/2017 Marsella
Lunes 16/10/2017 Barcelona

La campaña tendrá una duración de un mes, **del 1 al 30 de junio**.



Campaña "Aparca el coche y embárcate"

FI2017-10-ER 26/04/2017

La planificación de la campaña es la siguiente:

- 2 mayo: último día para solicitar la participación en la campaña.
- Del 22 al 26 mayo: entrega de materiales de comunicación en cada centro participante.
- 1 junio: inicio de la campaña "Aparca el coche y embárcate".
- 30 junio: fin de la campaña.
- 3 julio: sorteo a través de la plataforma Sortea2.
- A partir del 4 julio: información del cliente ganador a todos los centros participantes. La empresa se pondrá en contacto con el ganador.
- 10 julio: desde la empresa se mandará el premio del crucero al centro cuyo cliente haya sido el ganador para que el centro haga la entrega.
- A partir del 17 julio: centro y cliente acuerdan el momento de la entrega del premio en el centro de lavado o gasolinera. Desde la empresa facilitaremos el teléfono del ganador para que el responsable del centro se ponga en contacto con él.

Entre el 22 y el 26 de mayo llegará a cada centro participante el siguiente **material promocional sin coste alguno**:

- 1 Poster.
- 1 DIN A3 plastificado por cada pista de lavado o surtidor
- 1 Diseño en formato banner.
- 1.000 Cupones para entregar a los clientes.
- 1 copia de las bases promocionales.

La **comunicación de la campaña**, además del material anterior para colocar en el centro de lavado, se va a dinamizar principalmente a través de los medios digitales (Web, Facebook, y Twitter) y a través de envío de SMS y mailings a los clientes registrados en la base de datos.

La **mecánica de la campaña** se realizará mediante participación online y consiste, en primer lugar, en disponer todos los materiales promocionales en su lugar, carteles en pistas y poster en lugar visible. Cada vez que un cliente realice un lavado o un repostaje en el centro se le entregará un cupón de participación. En este cupón figurará nuestra web y el código QR de ésta.

Así, desde cualquier smartphone se puede escanear para que el cliente, bien a través del código QR o entrando en www.elefanteazul.com o www.autonet24.net pueda participar.

Una vez en ella deberá rellenar los datos indicados (nombre, apellidos, teléfono móvil y correo electrónico) y una vez cumplimentado validará su participación. Limitaremos la participación a 5 códigos por persona para evitar abusos. No podrán participar menores de 18 años.





Campaña "Aparca el coche y embárcate"

FI2017-10-ER 26/04/2017

El sorteo tendrá lugar el 3 de julio a través de la plataforma Sortea2.

Si estás interesado en participar en esta acción, por favor envía un email de confirmación a Sandra a marketing@petronet24.net antes del próximo 2 de mayo.

Sin otro particular recibe un cordial saludo.

Ricard Prats

Directora de Franquicias y Centros Propios
PETRONET ESPAÑA, S.A.

