



# Día de la Mujer

FI2017-02-AV 14/02/2017

Apreciado franquiciado,

Un año más, te propongo participar en la Campaña del día de la Mujer que se realizará el próximo mes de Marzo, en concreto el día 8 de marzo que este año cae en miércoles.

Vamos a aprovechar el diseño y mensaje de los últimos años, en el que además de enfocar la acción a las mujeres también lo hacemos de una forma simpática a los hombres.

Como estamos sujetos a la climatología que haga en cada sitio ese día y con el fin de tener flexibilidad ante tal circunstancia el mensaje será "EL PRÓXIMO MIÉRCOLES CELEBRAMOS EL DÍA DE LA MUJER EN ELEFANTE AZUL", de tal manera que si en algún lugar no se pudiera realizar ese miércoles siempre se podrá posponer para el siguiente.

En la acción ofrecemos el lavado gratis a las mujeres y/o hombres disfrazados el miércoles día 8 de marzo, Día de la Mujer Trabajadora.

Como siempre hemos comentado, lo más importante de esa jornada no son los lavados gratis que se realicen, sino la facturación que se logre. Por lo que se tiene que enfocar la jornada como una acción promocional en la que a todas las mujeres que vayan al centro de lavado se les ofrezca una oferta bien a través de llave/tarjeta de lavado o ficha.

Para obtener los resultados deseados es importante que los días previos a esta jornada se comunique la acción, tanto en el centro como en exterior (redes sociales, página web, ...) ahora bien el mismo día de la acción el centro debe tener la cartelería y la comunicación de la promoción/oferta que se quiere realizar (ficha, llave,...), es decir lo importante es que cuando las mujeres lleguen al centro vean que hay una oferta para ese día, que es la que generara facturación al centro. Para ello es de vital importancia la acción comercial del responsable del centro.

La acción se comunicará a través de:

- Página web de Elefante Azul con un banner en la página principal.
- Facebook de Elefante Azul.
- Envío de sms y email a la base de datos.





# Día de la Mujer

FI2017-02-AV 14/02/2017

Igualmente ponemos a tu disposición los diseños en los siguientes formatos:

- Póster
- Cartel DIN A3
- Banner



Para cualquier aclaración o sobre cómo enfocar la jornada estamos a tu disposición desde el Departamento de Franquicia.

Si estás interesado en participar en esta acción, por favor envía un email de confirmación a **[marketing@petronet24.net](mailto:marketing@petronet24.net)** antes del próximo día **lunes 20 de febrero**.

Sin otro particular recibe un cordial saludo.

Albert Valverde  
Director de Centros Propios y Franquicia  
PETRONET ESPAÑA, S.A.

