



# Resultados Campaña Día de la Mujer

FI2016-11-AV 10/03/2016

Apreciado franquiciado,

Quisiera compartir contigo los resultados que se han obtenido en los centros propios de Elefante Azul en la Campaña del Día de la Mujer que hemos celebrado el pasado día 8 de marzo.

En total se realizaron 483 lavados gratis, y como venimos comentando siempre no se trata de regalar lavados por regalar, sino que se tiene que estar orientado a prestar un buen servicio (como siempre) y orientados a lograr el objetivo, en este caso facturación y venta de la promoción que para ese día se haya decidido, que en el caso de centros propios fue la venta de tarjetas de lavado habiéndose realizado al finalizar la jornada 89 nuevos clientes de tarjeta.

Por otro lado a nivel de facturación por recargas en esa jornada, tanto por nuevas tarjetas como por clientes que ya tienen la tarjeta y que aprovechando el día de lavado gratis también la recargaron fue de 1.310 euros.

Este año el día 8 de marzo fue martes, y si lo comparamos con los demás martes de enero y febrero obtenemos la conclusión de que en el 90% de los centros ha sido el mejor martes en cuanto a facturación por recargas. Lo cual nos lleva a la conclusión de que llevando a cabo acciones locales, siempre y cuando la hayamos diseñado con un objetivo claro y el centro este preparado en su conjunto para la consecución de ese objetivo, aunque se trate de un lavado gratis, se obtienen mejores resultados que en una jornada normal.

Como solemos comentar siempre que tenemos ocasión, el objetivo de realizar una campaña de lavado gratis, en este caso para las mujeres, es por un lado lograr captación de nuevos clientes, por otro lado registrar una facturación superior a la media en un día como el celebrado y por otro lado fidelizar a la clientela mediante tarjeta de lavado o fichas.

Creo que son datos que validan plantearse realizar acciones locales para lograr los tres objetivos antes mencionados: captar nuevos clientes, lograr un aumento de facturación y fidelizar a la clientela actual.

Sin otro particular, recibe un cordial saludo

**Albert Valverde**

Director de Centros Propios y Franquicias  
PETRONET ESPAÑA, S.A.

