



El grupo Hypromat atento a las necesidades del mercado y en continuo desarrollo de nuevos productos, ha lanzado al mercado **un nuevo centro de lavado compacto versátil**. Compuesto de un armario en alta presión de 3 a 6 posiciones de lavado, ofreciendo una calidad elevada y dos ventajas únicas: una instalación simplificada al máximo y un precio de compra atractivo.

¡Descubre este nuevo concepto!

➤ Las ventajas competitivas del concepto

El último centro de lavado ultra compacto de Hypromat posee todas las funcionalidades clásicas y gracias a los equipamientos opcionales puede equipararse a un centro de lavado completo.

Para el comprador el centro de lavado compacto presenta un gran número de ventajas.

- **Un coste bajo** de compra.
- **Amortización rápida y una rentabilidad** a corto plazo.



- **Extremadamente compacto** (armario alta presión autónomo).
- **Fácil implantación** en pequeñas superficies (30 m2 necesarios solamente para 1 pista).
- **Modular** (armario 1 ó 2 pistas con posibilidad de extensión a 2 armarios).
- **Lavado de calidad** y sin huellas.
- **Coste por lavado controlado.**
- **Mantenimiento reducido.**
- **Multitud de opciones.**
- **Independencia funcional de la estructura.**

➤ ¿A quien va dirigido este nuevo concepto ?

Ha sido especialmente diseñado para 2 tipos de profesionales:

- Franquiciados e inversores que desean proponer un servicio de lavado al público (**uso comercial**).
- Transportistas, comerciantes, taxistas, empresas sanitarias, administraciones u otros que tengan una necesidad de lavado interna para sus flotas de vehículos (**uso privativo**).



► Las características de los centros de lavado Elefante Azul

El concepto ultra simple está basado en dos posibilidades:

Modular y compacto. En versión básica, el equipamiento está compuesto de un armario compacto en alta presión modular que dispone de 3 a 6 posiciones de lavado.

► El armario Alta Presión

(Chasis comunes para uso comercial o privativo)

- Inox,
- Mantenimiento fácil,
- 2 grandes puertas en el centro para un fácil acceso al interior de la máquina,
- Techo con punta de diamante para facilitar el flujo de las aguas pluviales,
- Cajas de mando integradas, en ambos lado del armario (para armarios de dos pistas),
- Un autómata simple de manejar con las siguientes funciones:
- Pantalla para contador de monedas y contador de funcionamiento.

► Los programas de lavado

Para uso comercial (destinado al gran público) el armario propone 6 programas de lavado:

- Limpia llantas • Pre-lavado • Lavado • Aclarado • Abrillantado • Acabado

Para un lavado privativo el armario propone 3 programas de lavado:

- Lavado en Alta Presión • Aclarado • Acabado

► La cobertura

Dos tipos de estructuras independientes para cubrir los armarios:

Cobertura en tela tensada o cobertura metálica rígida tipo evolución ambas con paneles laterales.

► El exterior

Aspiradores: Son los contemplados en el catálogo. Una salida de alimentación eléctrica ha sido prevista en cada máquina.

Pórtico: Para asegurar aún más el lavado en auto-servicio, es posible instalar un lavado automático al lado del armario alta presión. El pórtico y el armario en este caso son independientes uno del otro (llegada del agua...)

Datos técnicos	► Uso comercial o privativo	► 2 pistas comerciales
Dimensiones armario	1500 x 1800 x 800 mm	2300 x 1800 x 800 mm
Peso	500 kg	900 kg
Grupo motor-bomba	90 bars - 7,5 a 8 l/min.	
Producción agua caliente	Calentador instantáneo eléctrico 18 a 24 Kw. o calentador de 28 Kw. a gas (natural o propano)	2 calentadores instantáneos eléctrico 18 a 24 Kw. a gas (natural o propano)
Electricidad	3 x 400 V, 3P + N + T	
	32 A sin calentador eléctrico	40 A sin calentador eléctrico
	63 A con calentador eléctrico	100 A con calentador eléctrico
Entrada de agua	1m ³ /h, 4 bars, entrada 1/2" mínimo	
Tratamiento de agua	Descalcificador y osmosis (osmosis en opción para 1 pista privativa)	

Nuestros servicios

Escoger nuestra solución, es optar por el líder de lavado en alta presión que sabrá:

- Asesoraros en la implantación,
- Aconsejaros en el montaje, la puesta en marcha, la formación y en el funcionamiento de la instalación,
- Garantizaros la continuidad y la seguridad de aprovisionamiento de piezas y productos de lavado,
- Aseguraros la presencia de un equipo SAT de calidad en el territorio,
- Acciones constantes de comunicación, marketing y promoción,
- Desarrollo continuo de nuevas prestaciones,
- La garantía de la marca y la experiencia.

